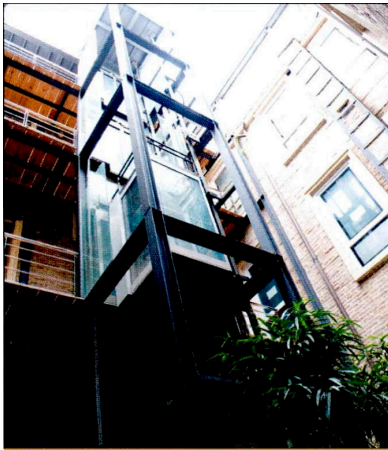


TRANSPORTE VERTICAL

# Los ascensores elevan la innovación

**La actividad se incrementa gracias a la buena evolución de la obra y de la modernización de equipos. El mercado crece un 3% en 2016.**



La rehabilitación sigue teniendo peso.

El sector de la construcción se recupera y con él se eleva el transporte vertical impulsado por la innovación y la eficiencia. Así, España cuenta con un parque de ascensores de poco más de un millón de unidades y dispone un sector de elevación de los más importantes a nivel mundial, que afronta los retos de incrementar la accesibilidad, la seguridad y la eficiencia, además de encarar importantes cambios normativos.

Ahora, después de años de crisis en el sector de la construcción, el mercado ha percibido un ligero crecimiento del volumen de negocio tanto de la obra nueva como de la modernización y la exportación. Por eso, la **Federación Empresarial Española de Ascensores (FEEDA)** espera que el volumen de facturación también se incremente de acuerdo con estas expectativas. El mercado habría registrado al cierre de 2016 un aumento de alrededor del 3%, superando los 2.200 millones de euros, según DBK. Las previsiones para el ejercicio 2017 apuntan a que se mantendrá la evolución favorable de las ventas, pudiendo alcanzar también una tasa de crecimiento del 3% o el 4%.

Los ingresos generados por la instalación de aparatos elevadores experimentarán un notable dinamismo, impulsados

por el repunte de la actividad de construcción de obra nueva, tanto residencial como no residencial. Asimismo, se espera un crecimiento de la demanda vinculada a la rehabilitación de edificios y a la modernización de ascensores antiguos. Este segmento alcanzará en el bienio 2016-2017 un incremento medio anual en torno al 8% o el 9%. Por su parte, el negocio de mantenimiento y reparación continuará viéndose afectado por la alta competencia y la presión sobre los precios, limitando el efecto de la paulatina recuperación de la demanda de las comunidades de vecinos y empresas, con mayor capacidad de gasto. Se prevé para el período 2016-2017 una recuperación media del 2% anual.

A su vez, el sector tiene un fuerte apoyo en el mercado exterior. El valor de las exportaciones creció un 27,6% en 2015, hasta los 573 millones de euros, estima DBK. Así, el saldo de la balanza comercial se situó cerca de los 500 millones de euros. Francia constituye el principal destino de las ventas, con una participación del 16,5%, seguida por Reino Unido y Arabia Saudita. Las importaciones también registraron un gran crecimiento, más que duplicándose. Esta evolución permitió alcanzar un valor de 80 millones de euros. DBK espera que las exportaciones seguirán aumentando con una tasa de variación de dos dígitos.

### REHABILITAR Y EDIFICAR

Asimismo, durante estos últimos años, la reducción del mercado de obra nueva ha llevado a las empresas a concentrarse en la postventa. Por ello se han ideado soluciones para la modernización de las instalaciones existentes. La utilización de las nuevas tecnologías para adelantarse a las averías, incrementar la seguridad y la vida útil de los equipos también está siendo un importante campo de trabajo para las multinacionales.

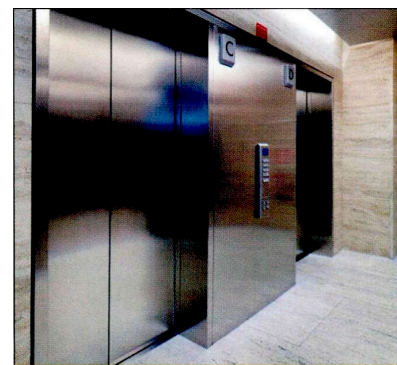
La rehabilitación o instalación de ascensores donde no existían también se ha convertido en una importante vía de negocio que representa aproximada-

mente un 10%) de la actividad. "Aunque la economía empiece a repuntar y, con ella, se incremente la construcción de obra nueva, debemos tener en cuenta la antigüedad y el estado del parque de viviendas de España, por lo que el peso de la rehabilitación y la modernización seguirá creciendo", asegura Nieto.

"El mercado de la rehabilitación está centrado en el sector residencial, si bien también hay otros sectores que también han ganado protagonismo en este mercado, como es el hotelero", añade Javier Barquín, director general de Zardoya Otis. Así, considera razonable pensar que el mercado de la rehabilitación mantendrá el crecimiento que ha mostrado en los últimos años. En obra nueva, espera "una estabilización con una ligera tendencia a subir en el sector residencial, así como una mayor actividad en centros comerciales y de ocio". Para aprovechar este potencial, el apoyo político ha sido clave. Las ayudas de las distintas administraciones son fundamentales para que las comunidades de propietarios, muchas formadas por vecinos de edades avanzadas, puedan acometer estas mejoras. También las empresas están realizando esfuerzos para favorecer la financiación, bien soportando el aplazamiento con recursos propios, o bien a través de acuerdos con entidades financieras que ofrecen préstamos a la comunidad en condiciones ventajosas.

### ¿CÓMO INNOVAR?

Al mismo tiempo el mercado no para de innovar. ¿Hacia dónde avanza el mercado? Las empresas están trabajando en el desarrollo de soluciones seguras y respetuosas con el medio ambiente y la accesibilidad. Algunas de las innovaciones son las propuestas para instalaciones de gran altura, en la que se contemplan nuevos sistemas de tracción, nuevos



Los ascensores siguen innovando.

Continúa pág. siguiente

materiales para cables, tecnologías "inteligentes" para la optimización del uso de los ascensores en el edificio. Asimismo, se diseñan equipos con mayor aprovechamiento del hueco existente, que mejoran la accesibilidad en los proyectos de rehabilitaciones.

En lo relativo al diseño ecoeficiente, las compañías trabajan en ascensores de bajo ruido y poco consumo, componentes de iluminación LED y dispositivos stand-by, que favorecen la reducción de gasto de energía cuando el equipo no está en uso, entre otros desarrollos.

Por último, la digitalización aporta ventajas en el desarrollo de aplicaciones para mantenimiento predictivo, control de accesos y gobierno telemático de las instalaciones de transporte en el edificio. De hecho, **Iñigo Narváez Vega de Seoane**, field sales director de **thyssenkrupp**, considera como uno de los principales retos de la industria "apostar por la digitalización para conseguir que las ciudades sean el mejor lugar posible para vivir". Precisamente el desarrollo de estas grandes urbes es esencial para entender el futuro del sector, que buscará incrementar su eficiencia. "Hoy en día el 50% de la población mundial vive en ciudades y este número no hará más que aumentar, por lo que el consumo de energía urbana subirá en los próximos años. El ascensor mismo, supone hasta un 10% del consumo energético total de un edificio", estima **Iñigo Narváez**.

### NUEVAS NORMAS

La nueva legislación va a impulsar estas tendencias en el sector. En 2017 se prevén algunos cambios regulatorios, como la retirada definitiva de las normas EN81 1 y 2 en agosto, que suponen las reglas de seguridad para la construcción e instalación de ascensores, y la terminación en diciembre de 2017 del periodo transitorio de la aplicación del RDL 1/2013, sobre accesibilidad. En este sentido, "quedan miles de edificios sin ascensor", lamenta **Javier del Prado**, presidente de **FEEDA**.

La accesibilidad universal ha sido siempre una prioridad del sector y este año será también uno de los principales desafíos en los edificios de viviendas existentes en nuestro país, ya que, con esta ley, "se verán obligados a realizar ajustes razonables sobre esta materia, antes del 4 de diciembre de 2017, para garantizar que las personas con movilidad reducida no tengan problemas en su

vida cotidiana", afirma **José Manuel Nieto**, director comercial y de marketing de nuevas instalaciones y modernizaciones de **Schindler Iberia**.

Además de estos cambios, desde la federación consideran necesario que se desarrollen actuaciones reglamentarias para la mejora de la seguridad de los ascensores existentes. "España más de 500.000 ascensores tienen más de 20 años y no tienen el mismo nivel de seguridad que los recién instalados", explica **Javier del Prado**.

"La construcción de ascensores más seguros y fiables es el reto inmediato al que nos enfrentamos los fabricantes de ascensores. Así, la nueva directiva europea 2014/33/UE en vigor desde el pasado mes 20 de abril, enfatiza los aspectos que deben cumplir los ascensores para reducir al mínimo los riesgos derivados de su utilización", enfatiza **Emilio Robles**, gerente de **Eleser**.

Por otro lado, **FEEDA** también espera que se apruebe un marco reglamentario para regular el mantenimiento, las transformaciones importantes y la inspección periódica de escaleras mecánicas y

andenes móviles. "El mercado de las escaleras mecánicas requiere de una regulación similar a la existente en el mundo de los ascensores. Es fundamental regular aspectos como los plazos en los que se deben realizar las revisiones de mantenimiento, las inspecciones periódicas obligatorias que aseguren el correcto estado de la instalación, que las empresas mantenedoras estén homologadas y que sus técnicos tengan la formación adecuada", insiste.

Aun así, una de las dificultades a las que se enfrenta el sector es "la gran cantidad de legislación en materia de ascensores, muchas veces diferente en cada comunidad autónoma", señala **Prado**. Como consecuencia, "empresas que operan en más de una comunidad tienen que fabricar ascensores con diferentes características para cumplir los requisitos territoriales. Esto dificulta la competitividad, eleva los costes de producción y marca diferencias en los umbrales reglamentarios en función de la zona", concluye.

Teresa Montero

tmontero@metros2.com

*"En España más de 500.000 ascensores tienen más de 20 años y no tienen el mismo nivel de seguridad que los recién instalados".*



Javier del Pozo, presidente de FEEDA.



José Manuel Nieto, director comercial y de marketing de NI/MOD de Schindler Iberia.

*"Debemos tener en cuenta la antigüedad y el estado del parque de viviendas de España, por lo que el peso de la rehabilitación y la modernización seguirá creciendo".*



Javier Barquin, director general de Zardoya Otis.

*"La rehabilitación se centra en el segmento residencial, si bien hay otros sectores que también han ganado peso en este mercado, como es el hotelero".*



Iñigo Narváez Vega de Seoane, field sales director de thyssenkrupp

*'El reto es apostar por la digitalización en la industria para conseguir que las ciudades sean el mejor lugar para vivir. Hoy vive en grandes urbes el 50% de la población mundial'.*